

«Офіційні правила проведення акції «Батл полоскунів»

(Далі «Правила» та «Акція» відповідно)

1. Загальні положення:

1.1. Організатор Акції: Товариство з обмеженою відповідальністю «ІНШЕЙТІВ МЕДІА», що знаходиться за адресою: 04050 м. Київ, вул. М. Пимоненка, буд.13; Код ЄДРПОУ 41529491, (надалі – «Організатор»), що діє від імені, в інтересах та за рахунок Товариства з обмеженою відповідальністю «Юнілівер Україна», що знаходиться за адресою: 04119, м. Київ, вул. Дегтярівська, 27-Т, літера А; код ЄДРПОУ 25641220: (надалі – «Замовник Акції»).

1.2. Виконавець Акції: Товариство з обмеженою відповідальністю «Дайнемік Менеджмент», що знаходиться за адресою: 01054, м. Київ, вул. Бульварно-Кудрявська, буд. 24; код ЄДРПОУ 40677237, (надалі – «Виконавець»).

1.3. Метою проведення Акції є, просування на території України товарів, які випускаються під торговельною маркою «Лесной бальзам» (Лісовий бальзам), формування і підтримки обізнаності, а також залучення нових споживачів і збільшення обсягів продажу товарів, які випускаються під торговельною маркою «Лесной бальзам» (Лісовий бальзам).

2. Умови проведення Акції:

2.1. Територія проведення акції – Територія України, крім зони ООС та тимчасово окупованих територій.

2.2. Загальний період проведення Акції – з 12 години 00 хвилини за київським часом «31» жовтня 2018 року по 18 годину 00 хвилин за київським часом «27» листопада 2018 року включно.

2.3. Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу. Фонд Подарунків Акції не формується з внесків Учасників Акції.

3. Вимоги до Учасників Акції

3.1. Учасниками Акції можуть стати дієздатні громадяни України, яким на момент участі в Акції виповнилося 18 років, які постійно проживають на території України, та які в період проведення Акції виконали всі правила та умови цієї Акції, викладені в даних Правилах (надалі – Учасник/Учасники Акції).

3.2. Учасниками Акції не визнаються та не можуть бути наступні особи, незалежно від виконання ними умов даних Правил:

- власники, працівники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Організатора/Виконавця/Замовника та будь-якої компанії, залученої до організації та проведення Акції;

- іноземці й особи без громадянства;

- неповнолітні, обмежено дієздатні та недієздатні особи;

- особи, що не проживають на території України на постійній основі або проживають на території зони ООС та тимчасово окупованих територій;

- особи, що не виконали умови участі у Акції.

3.2.1. Якщо з технічних причин, програмою буде визначено переможцем одну з осіб, зазначених у п. 3.2. Правил, то вона автоматично втрачає право на отримання подарунку без права оскарження.

3.3. Участь у Акції обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється через їхніх законних представників у порядку, передбаченому законодавством України.

3.4. Організатор/Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

3.5. Учасники Акції під час участі у Акції зобов'язуються:

3.5.1. дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;

3.5.2. вказувати повні, коректні та достовірні відомості, визначені у даних Правилах;

3.5.3. свідомо не створювати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;

3.5.4. не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника у Акції.

3.6. Беручи участь у Акції Учасник Акції погоджується та підтверджує факт ознайомлення та повної згоди з даними Правилами.

3.7. Беручи участь у Акції, Учасник Акції розуміє та погоджується з тим, що будь-яка добровільно надана ним інформація, у тому числі персональні дані Учасника, можуть оброблятися Організатором з метою подальшого можливого надсилання йому інформації, в т.ч. рекламного характеру, про наступні заходи/акції Організатора, а також на інші цілі, визначені даними Правилами. Приймаючи умови даних Правил, Учасники Акції тим самим надають згоду на таку обробку персональних даних з метою вільного поширення і використання Організатором/Виконавцем та/або іншими уповноваженими Організатором Акції особами доки не мине потреба.

3.8. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатором/Виконавцем Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам) та обсягу наданої згоди, зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором або Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

3.9. Беручи участь у Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що з моменту початку його участі у Акції він належним чином інформований (без необхідності додаткового письмового повідомлення) про мету збору його Персональних даних, та ознайомлений з правами, передбаченими Законом України «Про захист персональних даних».

3.10. Обробка персональних даних може здійснюватися Виконавцем/ Організатором Акції самостійно або може бути передана іншим особам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

3.11. Виконавець/Організатор Акції не несе жодної відповідальності за захист персональних даних від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, зміни, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій третіх осіб. Також Виконавець/Організатор Акції не несе жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб внаслідок дій Учасника Акції з розміщення таких персональних даних.

3.12. Учасник Акції, що не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних втрачає право на подальшу участь у Акції.

3.13. Надання Учасником недостовірних/некоректних даних для участі у Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, позбавляє його права на отримання належного йому Подарунку Акції.

3.14. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь у Акції. Виконавець/Організатор/Замовник Акції залишає за собою право відсторонити від участі у Акції Учасників, які порушили положення та вимоги даних Правил.

4. Порядок і спосіб інформування Учасників Акції про Правила та результати Акції

4.1. Інформування Учасників проводиться шляхом розміщення Правил на веб-сторінці за адресою: <http://poloskun.in.ua/>.

4.2. Результати Акції та її Переможці будуть оголошені кожної середи протягом періоду проведення акції на веб-сторінці за адресою: <http://poloskun.in.ua/>, та розсилкою у чат-боті. Результати публікуються 7.11.2018 р., 14.11.2018 р., 21.11.2018 р., 28.11.2018 р.

4.3. Ці Правила Акції набувають чинності з дати їх оприлюднення за адресою: <http://poloskun.in.ua/>.

4.4. Ці Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором/Виконавцем/Замовником Акції протягом всього строку проведення Акції. Указані зміни можливі у випадку їхнього затвердження Організатором/Виконавцем/Замовником Акції та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил Акції.

5. Умови участі у Акції

5.1. Учаснику, що відповідає вимогам п.3. Правил, для участі у Акції необхідно:

5.1.1. Встановити чат-бота у застосунку Viber з веб-сторінки за адресою: <http://poloskun.in.ua/>, або за прямим посиланням додати чат-бота в список контактів;

5.1.2. У чат-боті пройти процедуру реєстрації, шляхом внесення свого номеру телефона, у наступному форматі (380XXXXXXX). Ознайомитися з умовами акції;

5.1.3. У чат-боті обрати тип Продукту з восьми запропонованих варіантів;

5.1.4. У чат-боті отримати унікальне посилання на веб-інтерфейс сайту <http://poloskun.in.ua/>. Відкрити в веб-браузері посилання. Посилання містить ідентифікатор користувача, авторизуватися не потрібно.

5.1.5. При першому візиті сторінки <http://poloskun.in.ua/> надати дозвіл на використання камери, після цього на камеру смартфона потрібно здійснювати мімічні рухи, що імітують полоскання рота. При цьому камера фіксує полоскальні рухи щік і рота особи.

5.1.6. За кожен рух нараховується 1 елот (бал).

5.1.7. Якщо показати камері зображення штрих-коду будь-якого продукту «Лісового бальзаму», то зароблені елоти (бали) збільшаться вдвічі.

5.1.8. В день кожний Учасник може зробити не більше 5 (п'яти) фіксувань у чат-боті мімічних рухів, які зображують полоскання.

6. Подарунковий фонд Акції

6.1. Подарунковий фонд Акції складається із:

6.1.1. 28 (двадцяти восьми) щоденних подарунків - набір «Лесной Бальзам» (Лісовий бальзам). До складу щоденного набору входять:

Ополіскувач Лесной бальзам натуральне відбілювання та догляд за яснами 400мл – 1 шт.;

Ополіскувач Лесной бальзам для чутливих зубів і ясен 400мл – 1 шт.;

Лесной бальзам ополіскувач для ясен комплексний захист 10в1 400мл – 1 шт.;

Комплект "Лесной бальзам" №3: зубна паста 75 мл та ополіскувач для ясен 90 мл у подарунок – 1 шт.;

Профілактична зубна паста Лесной бальзам з соком лимона на відварі трав 130гр – 1 шт.;

Рушник зелений 50*90 см – 1 шт..

6.1.2. 4 (чотирьох) щотижневих подарунків - портативних колонок JBL Charge 3.

6.1.3. 4 (чотирьох) щотижневих подарунків серед 20 (двадцяти) учасників з найбільшою кількістю балів – гарнітур Apple AirPods.

6.1.4. 3 (трьох) головних подарунків - смартфонів Apple Iphone X 64GB Space Gray.

6.2. Подарунковий фонд Акції є обмеженим і становить вищевказану кількість Подарунків. Відповідальність Організатора/Виконавця Акції не виходить за межі вартості та кількості Подарунків Акції, передбачених цими Правилами.

6.3. Організатор Акції залишає за собою право збільшувати загальний Подарунковий фонд Акції або включити в нього інші Подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор/Виконавець повідомляє про них в порядку, передбаченому в п.4. цих Правил.

6.4. Подарунки обміну та поверненню не підлягають, окрім випадків, передбачених чинним законодавством України.

6.5. Зобов'язання Організатора/Виконавця щодо якості Подарунків, передбачених у цих Правилах, обмежені гарантіями, наданими їх виробниками.

6.6. Подарунки, які залишилися не використаними, передаються Організаторові та використовуються Організатором на його власний розсуд.

6.7. Зовнішній вигляд подарунків може відрізнятися від зображень, розміщених на сторінці сайту <http://poloskun.in.ua/>.

7. Визначення переможців Акції

7.1. Переможці Акції — це Учасники Акції, які здобули право на отримання Подарунків.

7.2. Учасник Акції (у разі виконання всіх умов даних Правил), який перейшов на сторінку <http://poloskun.in.ua/> хоча б один раз, виконав умови, зазначені в п.5.1.1-5.1.5 протягом одного з етапів Акції, має право брати участь у розіграші Подарунка у відповідному етапі Акції.

7.3. Переможець щоденного розіграшу визначається в день наступний за днем проведення Акції. 7.4. Переможець щотижневого розіграшу визначається в наступний день, за останнім днем відповідного етапу. 7.4.1. Переможець щотижневого розіграшу визначається за підставі зібраних балів, за визначений етап. Бали сумуються лише у кінці Акції при розіграші головного призу.

7.5. Визначення Переможців кожного етапу Акції здійснюється Виконавцем у наступні терміни:

7.5.1. 28 (двадцяти восьми) Переможців за допомогою сайту gandom.org Серед учасників Акції, які виконали умови, зазначені в п.п. 5.1.1-5.1.5, у період з 31.10.2018 р. по 27.11.2018 р. о 15.00 год., щоденно проводиться визначення одного щоденного Переможця, серед Учасників, що зареєструвались вперше, який здобуває право на отримання набору «Лесной бальзам» (Лісовий бальзам).

7.5.2. 4 (чотирьох) Переможців за допомогою сайту gandom.org у період з 31.10.2018 р. по 27.11.2018 р. кожної середи о 15.00 год. проводиться визначення одного щотижневого Переможця, який щодня заходить на сайт проекту і виконав умови, зазначені в п.п. 5.1.1-5.1.5 (за постійну участь), який здобуває право на отримання портативної колонки JBL Charge 3. Визначення переможців проводиться 7.11.2018 р., 14.11.2018 р., 21.11.2018 р., 28.11.2018 р.

7.5.3. 4 (чотирьох) Переможців за допомогою сайту gandom.org у період з 31.10.2018 р. по 27.11.2018 р. кожної середи о 15.00 год. проводиться визначення одного щотижневого Переможця серед 20 (двадцяти) учасників з найбільшою кількістю балів, що виконали умови, зазначені в п.п. 5.1.1-5.1.5, який здобуває право на отримання гарнітури Apple AirPods; Визначення переможців проводиться 7.11.2018 р., 14.11.2018 р., 21.11.2018 р., 28.11.2018 р.

7.6. Визначення переможців Головного подарунку проводиться наступним чином:

- За допомогою сайту random.org 28.11.2018 о 15.00 год, після закінчення Акції, проводиться визначення одного Переможця серед тих, хто виконав умови, зазначені у п.п. 5.1.1.-5.1.5. хоча б один раз, який здобуває право на отримання смартфона Apple iPhone X 64GB Space Gray;
 - За допомогою сайту random.org 28.11.2018 о 15.00 год., після закінчення Акції, проводиться визначення одного Переможця серед тих, хто виконав умови зазначені у п.п. 5.1.1.-5.1.5., 21 (двадцять один) день протягом усієї акції, який здобуває право на отримання смартфона Apple iPhone X 64GB Space Gray;
 - За допомогою сайту random.org 28.11.2018 о 15.00 год., після закінчення Акції, проводиться визначення одного Переможця серед 50 (п'ятдесяти) учасників з найбільшою кількістю балів, що виконали умови, зазначені в п.п. 5.1.1-5.1.5, який здобуває право на отримання смартфона Apple iPhone X 64GB Space Gray.
- 7.7. Учасник, який став одного разу переможцем в щоденному розіграші, допускається до прийняття участі в щотижневому.
- 7.8. Учасник має право на отримання одного щоденного подарунку та одного щотижневого подарунку під час проведення акції.
- 7.9. Учасник, який отримав протягом періоду акції щоденний та щотижневий подарунки, також має право на отримання головного призу смартфона Apple iPhone X 64GB Space Gray.
- 7.10. Результати визначення Переможців Акції є остаточними, оскарженню не підлягають.

8. Отримання Подарунків Акції

- 8.1. Виконавець протягом 5 (п'яти) робочих днів після оголошення результатів визначення Переможця Акції по відповідному етапу Акції, що набув право на отримання Подарунку Акції, перевіряє Переможця на дотримання усіх зазначених пунктів Правил Акції та надає такому Учаснику інструкції з приводу отримання Подарунку Акції.
- 8.2. Переможець Акції після публікування списку переможців на веб-сторінці за адресою: <http://poloskun.in.ua/>. зобов'язаний протягом 7 (семи) календарних днів зв'язатися з Виконавцем, повідомивши його про готовність отримати Подарунок та про адресу відділення служби поштової / кур'єрської доставки, на яку слід відправити Подарунок, а також надати Виконавцю наступні документи/інформацію шляхом відповіді на повідомлення Виконавця про визнання Переможцем Акції:
- П.І.Б.;
 - скановані копії (або фотографії) всіх заповнених сторінок паспорта громадянина України. Копія повинна бути чіткою та не містити ознаки обробки за допомогою графічного редактора;
 - сканована копія (або фотографія) реєстраційного номеру облікової картки платника податків;
 - заповнити адресу в форматі: населений пункт, відділення «Нової пошти» ;
 - контактний (мобільний) номер телефону;
- 8.3. У випадку виявлення факту ненадання інформації одного з пунктів, передбачених п. 8.2. цих Правил, надання Учасником неточних, неповних, недостовірних даних про себе або, якщо протягом 7 (семи) робочих днів після оголошення фінальних результатів визначення Переможців Акції Виконавець не зможе зв'язатися з таким Переможцем, або якщо учасник відмовляється від отримання подарунку Акції – Учасник автоматично і без права оскарження вибуває з переліку Переможців, та Переможцем стає наступний учасник згідно оголошеного списку.
- 8.4. Термін вручення Подарунків Акції відбувається протягом 35 (тридцяти п'яти) календарних днів після закінчення акції та надання Переможцем усієї інформації, передбаченої п. 8.2. цих Правил, та надсилається Виконавцем «Новою поштою». Подарунок вважається врученим Переможцю Акції з моменту його передачі Виконавцем на відправлення у відділення служби кур'єрської або поштової доставки на адресу, вказану у повідомленні Переможця. Отримання Подарунків Акції у відділеннях служби кур'єрської/поштової доставки здійснюється Переможцями Акції у відповідності до правил служби кур'єрської/поштової доставки. Виконавець має право самостійно визначати спосіб доставки Подарунку для конкретного Переможця. Особою, відповідальною за відправку Подарунків, які визначені у п. 6.1. даних Правил Переможцям Акції, є Виконавець. Виконавець Акції самостійно несе усі витрати, що виникають у зв'язку з відправкою Подарунків на адресу, вказану у повідомленні Переможця шляхом залучення служби поштової / кур'єрської доставки або до відповідного відділення служби кур'єрської /поштової доставки іншої служби поштової / кур'єрської доставки на вибір Виконавця.
- 8.5. Подарунки вручаються в строк до 31 грудня 2018 року.
- 8.6. Подарунок Акції отримує лише особа, яка отримала на нього право згідно з умовами цих Правил (Переможець Акції), і виключно у порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець із будь-яких причин не може отримати Подарунок особисто, такий Переможець не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.
- 8.7. У разі виявлення неможливості вручення Подарунку Акції Переможцю Акції, Організатор має право розпорядитися незатребуваним Подарунком Акції на свій розсуд.

8.8. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Переможцями Подарунків після їх вручення та/або за неможливість Переможцями скористатися належним їм Подарунками з будь-яких причин.

8.9. Оподаткування вартості Подарунку проводиться відповідно до чинного законодавства України Виконавцем Акції.

8.10. Податковим агентом з нарахування, утримання та сплати всіх податків та зборів, пов'язаних з доходом фізичних осіб в рамках проведення Акції, згідно з діючим законодавством України, є Виконавець. При цьому Організатор контролює Виконавця щодо сплати таких податків в межах даної Акції.

9. Інші умови Акції

9.1. Організатор/Виконавець не несе відповідальності за неможливість контакту з одержувачами Подарунків. Одержувачі Подарунків несуть особисту відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

9.2. Організатор/Виконавець не несе відповідальності за роботу та будь-які помилки операторів телефонного та Інтернет зв'язку, внаслідок яких поштові відправлення не надійшли, надійшли із запізненням, їх було загублено чи пошкоджено; за настання обставин непереборної сили (форс-мажор).

9.3. Відповідно до вимог ст. 634 Цивільного кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Акції кожен Учасник свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами Акції, буде їх дотримуватися та зобов'язується їх виконувати, що він ознайомлений з правами, які стосуються обробки та зберігання його Персональних даних.

9.4. Організатор/Виконавець/Замовник Акції залишають за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками/Переможцями Акції, окрім випадків, передбачених цими Правилами.

9.5. Організатор/Виконавець/Замовник Акції не беруть участі у вирішенні суперечок щодо визначення Переможців Акції та розподілом Фонду Подарунків між Переможцями Акції.

9.6. Терміни, що використовуються в даних Правилах, відносяться виключно до даної Акції.

9.7. Організатор/Виконавець Акції не несе відповідальності за невиконання зобов'язань, зазначених в цих Правилах, у разі настання будь-яких форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежі, повені, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві України, що діють на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора/Виконавця Акції обставини».

10. Інші положення, не врегульовані даним Доповненням, регулюються Додатком, Генеральною додатковою угодою № 2 до Договору і Договором.

11. Дане Доповнення набирає сили з моменту його підписання уповноваженими представниками Сторін і є невід'ємною частиною Договору.